

## **Fortsatt tillväxt med återställd god lönsamhet**

- **Omsättningen ökade med 18 % till 286,8 Mkr (242,8)**
- **Stark tillväxt inom Industrial Design med 42 % (24)**
- **Rörelsemarginalen före goodwill (EBITA) uppgick till 11 % (10,6)**
- **Vinst per aktie uppgick till 1,19 SEK (1,02)**
- **Prognosen för helåret kvarstår: God omsättningstillväxt och en väsentligt förbättrad rörelsemarginal**

### **Kommentarer av koncernchef Hans Johansson**

- År 2001 har börjat bra. De tre första månadernas rörelseresultat om 30 Mkr, är i nivå med det operativa resultat för helåret 2000, vilket vi är mycket nöjda med. Den snabba återhämtningen i lönsamheten beror på att vi vidtog nödvändiga åtgärder, bl a kostnadsreducering under hösten och våren i kombination med en fortsatt god efterfrågan. Utvecklingen bekräftar vår förmåga att växa med lönsamhet något som varit naturligt för Semcon i mer än 20 år.
- Industrins fokus på produkt- och processutveckling är fortsatt stor. I den hårdnande konkurrensen blir det allt viktigare för våra kunder att lansera nya och attraktiva produkter. Design och kvalitet är kundernas viktigaste konkurrensmedel. Semcon anlitas redan i F&U-stadiet i kundernas projekt vilket innebär att efterfrågan på våra tjänster är relativt stabil oavsett konjunktur. Allt större andel av kundernas investeringar görs i dessa projekt som är långa och komplexa samt går mot fler helhetsåtaganden.
- I en svagare konjunktur ser våra kunder över sina verksamheter vilket skapar nya möjligheter till strategiska partnerskap och outsourcing. Semcon har ett antal framgångsrika outsourcingaffärer bakom sig, där vi övertar personal och produktion från kunderna. Vår starkaste outsourcingposition har vi inom teknikinformatik, det vi kallar Informatic, där den senaste affären genomfördes med Besam.
- Konjunkturläget gör också att kunderna ser över sina konsultleverantörer. Semcons strategi är att vara primärleverantör till de ledande industriföretagen, men att ej vara för beroende av en enskild kund. Som led i detta har vi breddat vår kundbas inom *Telecom* genom ett ramavtal med Nokia och vi har fått fortsatt förtroende som active preferred supplier till Ericsson i Västsverige.

---

*Semcon är ett av Nordens ledande konsultföretag inom design- och industriella IT-lösningar med närmare 1600 anställda och 1 miljard i omsättning år 2000. Semcons konsulter utvecklar produkter, processer och människor hos Sveriges främsta industriföretag. Kombinationen av lönsam tillväxt under drygt tjugo år och att Semcon har långa relationer med de ledande industriföretagen utgör basen för fortsatt framgång. Semcon fokuserar på de utvecklingsintensiva branscherna telecom, medical och vehicle, branscher som präglas av stora satsningar på R&D, produktutveckling och tillväxt. Semcon AB (publ.) är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.*

### Väsentliga händelser under perioden

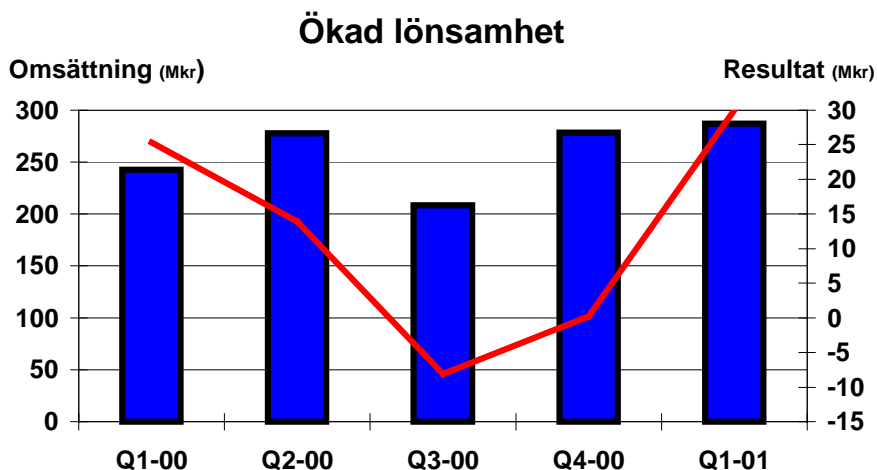
- Ford valde Semcon som utvecklingspartner av elbilen Th!nk.
- Outsourcingavtal tecknades med Besam avseende teknikinformation.
- Avtal med APV stärkte kompetensen med nya medarbetare inom *Medical*.
- Snabb tillväxt inom *Zipper* by Semcon, två nya avdelningar i Stockholm och Göteborg.
- Fortsatt tillväxt inom e-Design, fyra nya avdelningar startade:
  - i Malmö och Linköping med inriktning på embedded design.
  - i Södertälje och Skövde med inriktning på informatic design.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Semcon valdes till *Active Preferred Supplier* av Ericsson i Västsverige.
- Ramavtal tecknades med Nokia.
- Samarbetsavtal tecknades med Sanmina, global elektronikkoncern.
- Avtal tecknades med Icomera AB avseende ny teknologi för mobilt Internet.
- Order erhöles från Nike Hydraulics och Jaguar gällande interaktiv instruktion.
- Annemarie Gardshol, *Senior Vice President* i Gambro, valdes till ny styrelseledamot.

## Verksamheten

Omsättningen uppgick till 286,8 Mkr (242,8), en ökning med 18 %. Rörelseresultatet före goodwill (EBITA) ökade med 22 % till 31,5 mkr (25,8), vilket gav en rörelsemarginal före goodwill om 11 % (10,6). Rörelseresultatet steg med 18 % till 30,0 Mkr (25,3), vilket innebar en rörelsemarginal om 10,4 % (10,4). Första kvartalet präglades av en god efterfrågan från både befintliga och nya kunder. Den förbättrade lönsamheten jämfört med Q4-2000 är en direkt effekt av det åtgärdsprogram för kostnadsreducering samt ett program för bättre prisdifferentiering som sattes in under hösten.



### Semcon Industrial Design

*Industrial Design fokuserar på utveckling och design av produkter och produktionssystem. Vår koppling till industriell design förenar människa och teknik på ett unikt sätt.*

Omsättningen ökade med 42 % till 154,4 Mkr (108,4). Rörelseresultatet ökade med 32 % till 17,5 Mkr (13,2). Åtgärdsprogrammet som startades i slutet av år 2000 har gett effekt och integrationen av Pelmaticförvärvet är nu genomförd, vilket bidrog positivt till affärsområdets utveckling. Intresset från kunderna avseende större åtaganden med värdedebitering som bas ökade under perioden.

Ford utsåg Semcon till utvecklingspartner för elbilen Th!nk, ett uppdrag som är i linje med satsningarna inom *Vehicle*, en av de utvecklingsintensiva branscher som står i fokus för framtida tillväxt. Fokusområdet *Medical* omfattar medicinteknik och bioteknik. Genom det avtal som tecknades med APV Systems, har Semcon stärkt sin position i branschen ytterligare och erbjudandet av totalåtagande gällande specialiserad processteknologi inom Medical förstärks. Ett 15-tal nyckelperson från APV Steridose började på Semcon och den nystartade avdelningen Life Science. Nya uppdrag har tagits hos bl a Glaxo SmithKline, NovoNordisk och Baxter.

Designverksamheten fortsatte sin tillväxt med bl a ett nybildat designcenter i Göteborg.

### Semcon e-Design.

*e-Design utvecklar inbyggda IT-system för produkter och produktionssystem, interaktiva web-lösningar och webdesign, systemlösningar samt tillhandahåller IT-produkter.*

Omsättningen ökade med 8 % till 110,7 Mkr (102,0). Rörelseresultatet minskade med 15 % till 13,3 Mkr (15,7). Skälet till det lägre resultatet är fortsatt kraftfulla satsningar med bland annat fyra nya avdelningar samt investeringar i utvecklingsverktyget OSI. Marknaden präglades av en fortsatt god efterfrågan och nya uppdrag erhöles inom områdena mobilt Internet, interaktiv information och embedded design, varav flera Labview-projekt.

Semcon avser att bli en dominerande leverantör inom telematikområdet för fordonsindustrin och bildar ett nytt *Competence village*, ett internt kompetensnätverk. Nyrekryterade specialisten från General Motors, Mats Överfjord, ansvarar för detta och genomför bl a satsningar på ledande standards som OSGi (Open Service Gateway Initiative). Exempel på nya kunder inom området är Green Cargo Road & Logistics och Wilson.

Informaticverksamheten består i att vara partner och systemleverantör inom teknikinformation och ny media. Ett outsourcingavtal med Besam slöts under perioden. Nya uppdrag genomfördes för bl a Ford och för Nike Hydraulics räkning skall Semcon leverera en interaktiv verkstadsinstruktion till Jaguar.

### Semcon Technology Management

*Technology Management innefattar strategirådgivning, projektledning och förändringsprocesser med en unik förståelse för teknologin och processerna i kundernas verksamhet. Genom att använda nätverket av kompetens inom hela Semcon leder affärsområdet utvecklingsprojekt som inkluderar strategier, organisationer, processer, människor och teknik.*

Omsättningen ökade med 67 % till 21,7 Mkr (13,0). Rörelseresultatet minskade till -0,8 Mkr (2,8). Resultatet belastades av utvecklingskostnader för nya erbjudanden och koncept samt uppstart av nya verksamheter i Stockholm (Zipper) och Köpenhamn (Industrial Management).

Under perioden startades ett samarbete med Lean Enterprise Institute som arbetar med att reducera kostnader i svensk industri. Nya kunder som tillkom under perioden var Swedia Networks, Telia IT Service, Teracom, Optillion, Ascum Tateco och Ericsson Radio Access.

### Zipper

Zipper by Semcon expanderade under perioden. Ett nytt kontor startades i Stockholm och en ny verksamhet för systemintegration, *Zipper Systems AB*, etablerades i Göteborg. Som chef för Zipper Systems tillträdde Mats Nygård, tidigare försäljningschef på Framfab. Från halvårsskiftet tillträder Johan de Verdier som ansvarig för hela Zipperverksamheten. Johan var tidigare VD för Guide och operativ Sverigechef för Framfab. *Zipper* tillgodoser näringslivets behov av genomtänkt och enhetlig infrastruktur för informationsbehandling.

Affärsområden	Omsättning (Mkr)		Rörelseresultat (Mkr)		Rörelsemarginal (%)	
	2001-03-31	2000-03-31	2001-03-31	2000-03-31	2001-03-31	2000-03-31
Industrial Design	154,4	108,4	17,5	13,2	11,3	12,2
e-Design	110,7	102,0	13,3	15,7	12,0	15,3
Technology Management	21,7	13,0	-0,8	2,8	-3,9	21,6
<i>Competence Development*</i>	-	19,4	-	-6,4	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>286,8</b>	242,8	<b>30,0</b>	25,3	<b>10,4</b>	10,4

\* Competence development avvecklades under 2000.

### Moderbolaget

Semcon AB är moderbolag i koncernen och svarar för koncerngemensamma frågor som strategi, information och marknadsföring. Omsättningen uppgick till 3,1 Mkr (6,5). Resultatet efter avskrivningar uppgick till -0,9 Mkr (0,2). Moderbolagets likviditet uppgick till -47,2Mkr (-32,9). Bolagets investeringar i inventarier uppgick till 0 Mkr (0,1).

## Personal och organisation

Medelantal anställda uppgick till 1583 (1347) en ökning med 18 % från föregående år. Totalt antal anställda vid perioden slut uppgick till 1575 (1369). Totalt antal anställda vid slutet av 2000 uppgick till 1623, minskningen beror på avvecklingen av de olönsamma delarna inom Semcon Competence Development. Behovet av personal inom områden som embedded design, design samt mobilt Internet bedöms vara fortsatt stort och riktade rekryteringskampanjer har därför genomförts under första kvartalet.

## Styrelsemedlemmar

Vid Semcons bolagsstämma den 21 mars omvaldes Christian W Jansson som styrelseordförande. Styrelseledamöterna Pia Gideon, Carl-Åke Jansson och Hans Johansson omvaldes medan Göran Lundberg avböjde nyval. Som ny ledamot invaldes Annemarie Gardshol, Senior Vice President i Gambro med ansvar för strategisk utveckling globalt. Semcon har därmed 40% kvinnor i styrelsen och besitter djup kompetens inom samtliga våra fokusbranscher *Vehicle*, *Medical* och *Telecom*.

## Finansiella poster och investeringar

Koncernens totala investeringar, i huvudsak hård- och mjukvaror, uppgick till 3,4 Mkr (4,3). Vid periodens slut uppgick soliditeten till 36,4 % (37,4). Likvida medel vid periodens slut uppgick till -42,8 Mkr (32,7).

## Framtidsutsikter

Styrelsens bedömning för helåret 2001 om en god omsättningstillväxt och en väsentligt förbättrad rörelsemarginal jämfört med 2000 kvarstår. Semcons långsiktiga strategi innebär satsning på tillväxtbranscherna *Telecom*, *Vehicle* och *Medical* och specialistområden såsom embedded design, mobilt Internet, industridesign och interaktiv information. Tillväxten kommer att ske i form av organisk tillväxt, förvärv av kompletterande specialistbolag samt outsourcing där vi övertar personal och produktion hos kunder inom prioriterade branscher.

## Övrig information

Alla siffror är baserade på samma redovisningsprinciper och beräkningsperioder som föregående räkenskapsår. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Denna rapport har ej granskats av företagets revisorer.

Semcon kommer att presentera kvartalsresultatet vid ett *Financial Hearing* som äger rum fredagen den 11 maj, kl 08.00 på Operaterassen i Stockholm. För att se presentationen via Internet, besök [www.financialhearings.com](http://www.financialhearings.com).

Delårsrapport gällande perioden januari – juni, publiceras den 22 augusti 2001.

För ytterligare information hänvisas till: koncernchef Hans Johansson tel: 031-721 03 05

mobil: 070-591 43 34 eller finanschef Bengt Nilsson tel: 031-721 03 11, mobil: 070-582 82 96.

Göteborg den 9 maj 2001

## SEMCON AB (publ)

Styrelsen

## Semcon AB-koncernens räkenskaper, sammandrag

<b>Resultaträkningar (TSEK)</b>	<b>2001 Jan-mars</b>	<b>2000 Jan-mars</b>	<b>2000 Helår</b>
Rörelsens intäkter	286 754	242 768	1007 233
Rörelsens kostnader	- 248 176	- 210 165	-925 203
Rörelseresultat före avskrivningar	38 578	32 603	82 030
Avskrivningar på maskiner och inventarier	- 7 025	- 6 751	- 27 445
Avskrivningar på goodwill	-1 578	- 504	-4 524
Rörelseresultat efter avskrivningar	29 975	25 348	50 061
Finansnetto	- 488	- 93	-515
Resultat efter finansnetto	29 487	25 255	49 546
Skatt	- 8 846	-7 550	-15 879
Minoritetsintresse i resultat	-18	-	911
Periodens resultat	20 623	17 705	34 578

<b>Balansräkningar (TSEK)</b>	<b>2001-03-31</b>	<b>2000-03-31</b>	<b>2000-12-31</b>
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	60 438	21 957	62 258
Materiella anläggningstillgångar	51 029	51 423	54 840
Finansiella tillgångar	11 904	-	11 904
Omsättningstillgångar	317 361	272 435	306 944
<b>Summa tillgångar</b>	<b>440 732</b>	<b>345 815</b>	<b>435 946</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	160 591	129 158	148 637
Avsättningar	39 780	36 812	39 780
Minoritetsandel	315	297	297
Långfristiga skulder	68 161	-	66 370
Kortfristiga skulder	171 885	179 548	180 862
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>440 732</b>	<b>345 815</b>	<b>435 946</b>

<b>Analys av kassaflödet (TSEK)</b>	<b>2001 Jan-mars</b>	<b>2000 Jan-mars</b>	<b>2000 Helår</b>
Den löpande verksamheten	3 963	-3 647	44 739
Investeringsverksamheten	-3 375	-4 317	-76 602
Finansieringsverksamheten	-11 361	-25 374	-21 668
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-10 773</b>	<b>-33 338</b>	<b>-53 531</b>

<b>Förändringar i eget kapital (TSEK)</b>	<b>2001 Jan-mars</b>	<b>2000 Jan-mars</b>	<b>2000 Helår</b>
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>148 637</b>	<b>135 727</b>	<b>135 727</b>
Lämnad utdelning	-8 669	-24 274	-24 274
Uppskrivningsfond	-	-	2 606
Periodens resultat	20 623	17 705	34 578
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>160 591</b>	<b>129 158</b>	<b>148 637</b>

<b>NYCKELTAL</b>	<b>Not</b>	<b>2001-03-31</b>	<b>2000-03-31</b>	<b>2000 Helår</b>
Tillväxt i försäljning, (%)		18,1	19,3	16,6
Rörelsemarginal, (%)	1	10,4	10,4	5,0
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, (%)	2	14,2	16,1	24,3
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, (%)	3	21,0	22,6	27,5
Soliditet, (%)	4	36,4	37,4	34,1
Skuldsättningsgrad, (ggr)	5	0,42	0,19	0,45
Andel riskbärande kapital, (%)	6	45,5	48,0	43,2
Räntetäckningsgrad, (%)	7	61	106	40,2
Vinst per aktie efter skatt, (SEK)	8	1,19	1,02	1,99
Vinst per aktie inkl. 928 200 optioner, (SEK)	9	1,13	0,97	1,89
Eget kapital per aktie, (SEK)	10	9,26	7,45	8,57
Eget kapital per aktie inkl. 928 200 optioner, (SEK)	11	8,79	7,07	8,14
Medelantal anställda	12	1583	1347	1504
Förädlingsvärde per anställd, (TSEK)	13	139	136	479
Resultat efter finansnetto per anställd, (TSEK)	14	18,6	18,7	33,6
Investeringar maskiner och inventarier, (TSEK)		3375	4317	26 886
Investeringar i dotterbolagsaktier, (TSEK)		-	-	41 120
Antal aktier, (tusental)		17 338	17 338	17 338

#### Noter:

1. Resultat efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.
2. Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
3. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
4. Eget kapital i procent av balansomslutningen.
5. Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
6. Summan av eget kapital och avsättningar, dividerat med balansomslutningen.
7. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, dividerat med finansiella kostnader.
8. Årets resultat dividerat med antal utestående aktier.
9. Årets resultat dividerat med antal utestående aktier och optioner.
10. Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.
11. Eget kapital dividerat med antal utestående aktier och optioner.
12. Genomsnittligt antal årsanställda.
13. Resultat efter avskrivningar plus lönekostnader och sociala avgifter dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
14. Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

#### Övriga förklaringar:

Årets resultat

Årets resultat efter skatt

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder.