



PRESSMEDDELANDE

2001-04-19

Axfood satsar på mer näthandel

Hemköp ny e-handelsplats

Axfood-koncernen lanserar den 25 april en ny e-handelsplats för mat, www.hemkop.nu. Satsningen baseras på omfattande kundundersökningar Axfood genomfört bland aktiva e-handelskunder som visar på varumärkets betydelse för framgångsrik e-handel. Den nya sajten vänder sig till privatpersoner men en stor tillväxtmarknad ses inom företagssektorn.

- Den här satsningen innebär ett mer komplett erbjudande till stockholmarna när det gäller att handla mat. Det finns idag en växande grupp kunder med nya köpbeteenden som ser e-handel som ett alternativ och komplement till traditionella butiker. E-handelssatsningar idag handlar om att se ett framtida kundbeteende. Våra satsningar baseras dock mer på evolution än revolution, säger Mats Jansson, vd och koncernchef för Axfood.

Varumärket är en viktig faktor för en framgångsrik e-handel. Omfattande kundundersökningar som Axfood genomfört bland drygt 10.000 aktiva e-handels-kunder samt analyser av kundreaktioner under tre års e-handel visar att tillit, trovärdighet och kvalitet prioriteras. Kraven ökar också på nätbutikens utbud. Hemköp, som är ett av Sveriges starkaste varumärken bland matbutiker, möter dessa krav. I ett första steg lanseras hemkop.nu i stockholms-regionen. Den geografiska expansionen kommer stegvis att kunna ske i de större städerna i Sverige.

Axfood har sedan flera år bedrivit e-handel under varumärkena Spar Direkt, Willys och Billhalls, där Spar Direkt varit den största sajten med drygt 15.000 kunder i Stockholmsregionen. Axfoodkoncernen är i dag den största enskilda aktören på e-handel inom livsmedel i Sverige och övriga Norden. Omsättningen för e-handel inom livsmedel uppgick i fjol till drygt 200 Mkr (exkl moms) i Sverige, varav Axfood stod för 84 Mkr (exkl moms). Den totala tillväxten har varit stark med en ökning under den senaste två-årsperioden på 500 procent.

- Vi har en kapacitet att möta en efterfrågan på cirka 400 Mkr i omsättning i hemkop.nu. Ambitionen är att vid utgången av 2001 ha nått en årstakt på cirka 150 Mkr. Axfood Direkt med samtliga sajter beräknas nå lönsamhet under 2003, kommenterar Bengt Andersson, VD Axfood Direkt som samlar koncernens e-handel.

- Ett viktigt tillväxtområde är de många företag runt om i Stockholm som vill erbjuda sina medarbetare kringtjänster. Här för vi diskussioner med ett antal företag och vi har även haft en rad spontana förfrågningar från företag som vill handla mat på ett effektivt sätt, säger Bengt Andersson.

Hemkop.nu ersätter Spar Direkt som e-handelsplats. Spar-kunderna erbjuds att e-handla på Hemköp, och får därigenom tillgång till ett betydligt bredare sortiment (cirka 6 000 varor, jämfört med dagens 3 500 varor inom Spar Direkt). Samtliga varor är valda ur Hemköps butikssortiment.

Axfoods nya e-handelssajt bygger på en ny teknisk plattform från Microsoft, Commerce Server 3.0 som ger en mer användarvänlig och flexibel sajt. Plattformen möjliggör en successiv utbyggnad av funktioner i takt med förändrade behov.

Bildmaterial finns att hämta på www.axfood.se

För mer information, kontakta:

Bengt Andersson, VD Axfood Direkt, tel 08-553 993 36, 070-663 48 18

Bodil Eriksson, informationsdirektör Axfood AB, tel 08-553 998 17, 070-629 66 34

Kenneth Wall, Presschef Axfood AB, tel 08-553 998 20, 0703-124 122

Axfood AB är ett av Nordens största börsnoterade bolag inom dagligvaruhandeln. Axfood bildades genom samgående mellan Hemköp och D&D Dagligvaror samt förvärv av Spar i Sverige, Spar Inn Snabbgross och Spar Finland.

Bolaget bedriver parti- och detaljhandel med ett antal varumärken som Hemköp, Axfood Lågpris (ex Willys), Spar, Vivo och Tempo. Den konsoliderade årsomsättningen beräknas till cirka 30 miljarder SEK. Antalet årsanställda är cirka 8000. Bolaget omfattar drygt 1000 butiker i Sverige, varav 250 är hel- eller delägda. De övriga drivs av fristående handlare knutna till bolaget genom avtal. Axfood har cirka 330 butiker i Finland, varav 85 är delägda och övriga drivs av fristående handlare. Marknadsandelen i Sverige är närmare 20 procent och i Finland cirka 10 procent.

Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens A-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 45 procent av aktierna.

Axfood Direkt bedriver e-handelsverksamhet inom Hemköp, Willys och Billhalls och är därmed Nordens ledande e-handlare av livsmedel. Bolaget ska skapa mervärde och lönsamhet genom hög kvalitet, effektiv logistik och användarvänliga lösningar.