

Pressmeddelande

31 juli, 2000

IKEAs första e-handelswebb förhandsvisas

IKEA förhandsvisar från och med idag www.IKEA.se, en e-handelsplats som byggs av Framfab. Driften av webbplatsen sköts av Framfabs helägda dotterbolag Driftbolaget. Webbplatsen är den första i en serie som till slut kommer att täcka de flesta av IKEAs 25 internationella marknader.

Den officiella lanseringen kommer att ske den 7 augusti, i samband med att IKEAs nya katalog släpps. Till att börja med kommer cirka 700 av IKEAs produkter att erbjudas online. Utbudet kommer att utökas senare.

- Detta är den första lanseringen i en lång pågående satsning inom IKEA att omfamna Internet och e-handel. Vi är mycket nöjda med samarbetet med Framfab, säger Nils Larsson, IKEA Sveriges Internetansvarige.

Stockholm
Sweden

Den svenska pilotwebbplatsen skulle ha lanserats tidigare i år.

f

- Vi tycker att IKEA gjorde rätt när de fördröjde lanseringen för att säkerställa att de från första dagen kunde hantera ett stort orderflöde, säger Jonas Birgersson, Framfabs VD. Vi i Framfab är stora beundrare av IKEA och IKEAs företagskultur. Det är därför en stor ära och inspiration för oss att arbeta tillsammans med IKEA när de nu tar steget in i nätverksekonomin.

Framtidsfabriken AB(publ)

Kungsgatan 27, Box 5494
SE-114 84 Stockholm
Sweden

Phone: +46 8 545 258 00

Fax: +46 8 20 28 08

Registered Office:

Stockholm

Corporate Identity No.:

556528 6886

www.framfab.com

Webbssystemet bygger bland annat på Framfab Softwares globala content management-system *CM* och Microsofts *Internet Site Server Commerce Edition*. Med *CM* kan IKEAs egen personal enkelt bygga lokalt anpassade webbplatser. Systemet gör det också möjligt för IKEA att enkelt återanvända funktionalitet globalt över ett stort antal webbplatser.

För mer information kontakta:

Ola Kallemur, Press Relations Manager Framfab, +46 709 41 21 11, ola.kallemur@framfab.se.

Christian Godden, Key Account Manager Framfab, +46 709 41 28 14, christian.godden@framfab.se

Framfabs affärsidé är att med strategisk rådgivning och digitala tjänster skapa nya affärer för nätverksekonomin. Framfab består i dag av 2 050 medarbetare, fördelade på 53 kontor i Danmark, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Storbritanien, Sverige, Tyskland och USA. Exempel på Framfabs kunder är 3M, AstraZeneca, AXA, Bosch, Den Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Expressen, France Telecom, IKEA, Internationella Röda Korset, le Groupe Pernod Ricard, Nike Europe, SAAB-gruppen, Vattenfall, Volvo Car Corporation och Volvo Group. Framfab är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista (ticker FTID).